

2. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Unidades Temáticas	Año:																
	M e s 1	M e s 2	Me s	Me s	Me s	M e s	Me s	Me s	Me s	M e s	M e s	Me s	M e s	Me s	Me s	Me s	
Organización de la empresa y herramientas de Gestión Integral	X																
Marketing, estudio de mercado y comercialización	X																
Planificación de la producción, costos y administración financiera	X	X															
Formalización de la empresa		X															
Gestión del capital humano		X															
Asociatividad		X															
Perfil de plan de empresa y evaluación final del curso		X															

Duración total del curso: 60 horas