

La presente memoria refleja todas las actividades llevadas adelante por el actual Consejo Directivo de la Corporación Rochense de Turismo, en el período 2015 – 2017. Las mismas están comprendidas dentro del Plan Estratégico de Turismo 2018 y se desarrollaron muchas en conjunto con la Dirección de Turismo/IDR y el apoyo del Ministerio de Turismo.

ACCIONES AREA INSTITUCIONAL:

- ✓ **Desarrollo y culminación del Proyecto “Gestión del Sistema de Oferta Turística del Destino Rocha” con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo – Fondo BID/FOMIN**, cuyo propósito fue fortalecer y mejorar la gestión del sistema de oferta turística de Rocha bajo parámetros de calidad en servicios; calidad social, económica y ambiental; y de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas del destino Rocha a través de un Plan Estratégico (al 2018) liderado por la Organización de Gestión de Destino Rocha (OGD Rocha).
OGD Rocha: Corporación Rochense de Turismo + Dirección de Turismo/IDR y apoyo del Ministerio de Turismo.
- ✓ **Creación de espacios de dialogo periódicos con el Intendente Departamental y el MINTUR** con el objetivo de trabajar sobre aspectos que hacen a la mejora turística del destino.
- ✓ **Firma de Convenio de pasantías curriculares** remuneradas al amparo de la ley 17.230 entre la Corporación Rochense de Turismo y Consejo de Educación Técnico Profesional Universidad del Trabajo del Uruguay - CETP UTU.
- ✓ **Avances en el trabajo sobre el Observatorio Turístico**, con el objetivo de monitorear la demanda y la oferta turística para la toma de decisiones estratégica en materia de desarrollo turístico. Se avanza en el trabajo con el CURE Rocha. Este proyecto se encuentra en la etapa de monitoreo de la **demanda** a través de la encuesta de temporada y extra regional que se realiza desde la Dirección de Turismo de Rocha en Playas; Centros de Informes en articulación con MINTUR/ Migraciones Chuy/ Puestos de controles de Áreas Protegidas y Peaje de Garzón entre otros.

ACCIONES AREA PROMOCIÓN:

Objetivo: Posicionar el destino y sus productos.

Desarrollo de soportes promocionales y comunicacionales:

✓ **Fortalecimiento del Nuevo Portal Turístico: www.turismorocha.gub.uy**

El nuevo Portal Turístico de Rocha (público / privado) es resultado del trabajo técnico realizado en el ámbito OGD. Apunta ser el mejor portal turístico del Uruguay y lugar de referencia para miles de turistas a la hora de buscar una experiencia y servicios en Rocha. Desde su lanzamiento en enero del 2016 a la fecha, ha obtenido + 346.624 visitas, destacándose el porcentaje de consultas a operadores turísticos con máximo de 500 consultas.

Mediante el mismo se ofrece información confiable y segura, contenidos de interés para el cliente (el turista), a través del buscador de servicios; calendario de actividades; horarios de ómnibus; recomendaciones ; datos útiles, etc.

✓ **Nuevo Video Institucional y promocional del Destino Rocha, realizado en 3 idiomas (español-inglés y portugués).**

<https://www.youtube.com/channel/UCwvfp0qlnnXporDemfv7nDg>

✓ **Nuestras redes sociales**

Hemos unificado toda la comunicación bajo el nombre TURISMO ROCHA. Ese es el nombre de todas las redes sociales que se han reactivado para ofrecer información, responder consultas y posicionar el destino Rocha y su oferta.

Nuestro objetivo es construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de la marca "Rocha aquí estás bien" en Internet creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con los clientes, fans y en general, cualquier usuario interesado en visitar Rocha.

<https://www.facebook.com/TurismoRocha>

Publicidades / Concursos / Presencia permanente / Campañas gráficas y digitales /

A la fecha contamos con **16. 315 seguidores en Facebook.**

✓ **Guía Turística Oficial de Rocha**

Desarrollo de una Guía Turística de 269 páginas en tres idiomas, con un tiraje de 3000 ejemplares que será el material oficial que se entregue al turista con información del Destino Rocha y la oferta de servicios privados de las empresas socias. La misma está desarrollada en formato digital y papel. Rocha cuenta por primera vez su primer guía oficial y toda su oferta reunida en un material único.

✓ **Cartelería, folletería y mapas:**

Desarrollo de nuevos planos con referencias de servicios para 23 localidades, material promocional por producto turístico como ser Experiencias y Aventuras; Fiestas y Gastronomía.

✓ **Participación en Ferias de Turismo, Workshops y eventos promocionales**

Regionales:

- **Argentina:** Buenos Aires (FIR y GNETWORK), Rosario (ARAV) y Córdoba (ACAV)
- **Chile:** Santiago de Chile (Feria Internacional de Viajes y Vacaciones (VYVA)
- **Paraguay:** Asunción (FITPAR)
- **Brasil:** Porto Alegre (UGART), Curitiba (Salón Paranense), Gramado (FESTURIS), Pelotas (FENADOCE) y Esteio (EXPO INTER).

Nacionales:

- **Uruguay:** Expo Prado; Atrio de Intendencia de Mdeo, Paysandú (COCINARTE), Minas (Festival Minas y Abril), Treinta y Tres (Festival a orillas del Olimar), Gira Nacional Conéctate con Rocha, (Lanzamiento Temporada destino Rocha – Dic 2016).
Entre otros.

✓ **Fam y Press Trips realizados: se presentan algunos ejemplos de los últimos medios recibidos.**

- Súbete a mi moto. Montevideo.
- Agencias de Viaje de Italia
- TV Vasca
- Revista Viajar Pelo Mundo
- Viaje de Periodistas de Perú
- Viaje de Periodistas de Alemania
- Viaje de Periodistas de España
- .Viaje de Periodistas de Uruguay
- Fam de Agencias de Viaje Porto Alegre organizado por Proa Sur Hotel.
- Recorrida por Canales de TV en Mdeo en 3 oportunidades y show cooking en Rambla de Mdeo.
- Postulación Video Promocional de Rocha en Festival de Turismo de Portugal
- Viaje programa A la Vuelta.
- Otros.

- ✓ **Promoción en Camioneta “Rocha aquí estas bien”** de la IDR promocionando el destino por el interior del Uruguay.

ACCIONES AREA DE COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN:

Objetivo: Mejora y desarrollo de los servicios y del capital humano en el destino

- ✓ **La OGD Rocha cuenta con un plan anual de capacitación que canaliza a través de espacios de trabajo con INEFOP, DINAPYME y CURE Rocha.**

En el año 2015, 2016 y 2017 corriente han sido beneficiarios de dichas capacitaciones mas de 200 empresas y 300 personas.

Se han impartido capacitaciones y cursos de Gestión Empresarial; Inglés, Portugués Turístico; Recepción, Atención al cliente, Mkt Digital y Mkt Turístico.

- ✓ **Cierre del programa Piloto de Calidad con empresas de Chuy.** Se cierra un ciclo de trabajo con 13 empresas de las cuales 6 obtuvieron certificación local, donde dos de ellas avanzaron en la postulación al premio Compromiso de Calidad con el Turismo de INACAL obteniendo reconocimientos en 1er y 2do lugar. El objetivo es seguir trabajando en Gestión de Calidad a través de modelos que se adapten al formato de las MIPYMES de Rocha, hacia el desarrollo sustentable del Destino.
- ✓ **.Mejoras en infraestructura y servicios turísticos:**

Se incorpora cartelería con plano e información de servicios de las empresas socias en las localidades.

Se diseña nuevo material informativo que da soporte al sistema de información de los centros de informes y de los operadores en sus empresas: Portal Turístico / Planos / Folleto Rutero, de Actividades y Experiencias y de Fiestas.

Se instala por parte de la Dirección de Turismo con articulación del sector privado 50 puntos de WIFI gratuitos en todas los balnearios del destino.

A través del trabajo de articulación la Dirección de Turismo incorpora 60 baños públicos en la temporada y mejoramiento de bajadas a las playas.

- ✓ **Se realizan talleres de accesibilidad del Turismo en Uruguay,** Más allá de las rampas - Organizados por Redes uy, hacia la búsqueda del turismo para todos.

- ✓ Reunión entre consultoras francesas de SNAP por Apoyo a las Cadenas de Valor en las lagunas costeras y operadores de Laguna de Rocha.
- ✓ Articulación y trabajo conjunto con SEBRAE – Brasil.

ACCIONES AREA GREMIAL:

- ✓ Reuniones con Intendente para trabajar sobre temáticas de interés:
 - Habilitaciones Comerciales
 - Bromatología de la IDR
 - Planificación de los territorios
 - Gestión OGD
 - Seguridad
 - Otros.
- ✓ Reuniones varias con autoridades Ministeriales y Municipales.
- ✓ Asistencia a reuniones/ talleres de la CAMTUR.
- ✓ Reuniones y gestiones varias ante inquietudes y problemáticas de los socios.
- ✓ Conformación de un Comité de Seguridad para atender los temas referentes a la misma.
- ✓ Gestiones para la mejora del servicio de cajeros automáticos y conexión WIFI en espacios públicos.
- ✓ Planteos a diferentes Ministerios sobre las problemáticas relacionadas al desarrollo turístico y problemáticas presentadas por socios.
- ✓ Otros.